

บันทึกช่วยจำการสัมมนา เรื่อง

Organic Food Policy in the United States and the EU:

A Discussion at the Policy Level

วันพฤหัสบดีที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550 เวลา 13.00 น.

BioFach 2007, Nürnberg, Germany

- สาระสำคัญของการสัมมนา เป็นการนำเสนอประเด็นนโยบาย ที่เกี่ยวเนื่องจากกฎ ระเบียบสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ EU ที่ได้มีการปรับปรุงใหม่ (ปรับปรุงจากประกาศ/บทเรียน ที่ผ่านมา 15 ปี หลังจากการบังคับใช้ระเบียบ EC 2092/1991) และให้มุมมองถึงโอกาส และความท้าทายในตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอนาคต
- ดำเนินการสัมมนาโดย William J. Friedman, (Convington & Burling LLP, Washington DC) และร่วมบรรยายโดย Lloyd Day (Administrator Agricultural Marketing Service, USDA), Isabelle Peutz (Head of Unit, Organic Farming, DG Agriculture, European Commission)
- Ms. Peutz ได้นำเสนอพัฒนาการของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในตลาด EU ว่ามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 1991 และโดยเฉพาะปี 2004-2005 รวมทั้ง มีแนวโน้มขยายตัวต่อไปในอนาคต โดยเริ่มจากการผลิตในฟาร์มเดี่ยวขนาดเล็ก จนมีพัฒนาการสู่การผลิตในรูปวิสาหกิจขนาดใหญ่ขึ้น และเริ่มจากช่องทางขายตรงจากฟาร์ม เปลี่ยนแปลงมาสู่ช่องทางขายผ่าน supermarket และเพิ่มปริมาณผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในปริมาณที่มากขึ้นในตลาดโลก ทั้งนี้ มีปัจจัยสำคัญ คือ demand pull รวมทั้ง บทบาทของความคาดหวังจากผู้บริโภค
- Policy Framework: EU ได้กำหนดแผนปฏิบัติการยุโรป สำหรับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และการจัดการฟาร์ม (European Action Plan for Organic Food and Farming) ซึ่งใช้เป็นกรอบนโยบายมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2004 โดยมีสาระเน้นหนักที่ (1) ระบบข้อมูลการตลาด และการรณรงค์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (2) การให้การสนับสนุนจากรัฐ ได้แก่ การสนับสนุนการวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ผ่านนโยบายด้านการพัฒนาชนบท (European Agricultural Fund for Rural Development: EC No. 1698/2005) ตลอดจนให้การส่งเสริมองค์กรผู้ผลิต และ (3) การปรับปรุงกฎ ระเบียบ (legal framework) ด้านการเกษตรอินทรีย์ของ EU เพื่อให้รัดกุม/ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และบังคับใช้ ที่สำคัญ อาทิ

- Scope: มีการเปลี่ยนแปลงจากระเบียบฉบับปัจจุบันเพียงเล็กน้อย คือ จะครอบคลุมสินค้าเกษตรไม่แปรรูป สินค้าเกษตรแปรรูป ทั้งที่เป็นอาหารคน และสัตว์ รวมทั้งไวน์ออกานิก และสัตว์น้ำ แต่ยังไม่รวมถึง non-food และไม่รวมอาหารที่จัดเตรียมในภัตตาคาร
 - ส่งเสริมการใช้หลักการร่วมกัน (Promote common concept of organic production) เช่น การใช้ EU logo และการรับรองมาตรฐาน
 - การห้ามใช้ผลิตภัณฑ์ GMOs โดยกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่ลงตรา GMO ไม่เป็นผลิตภัณฑ์ organic
 - มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ ปกป้องผลประโยชน์ผู้บริโภค พัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ ปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพยากรธรรมชาติ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการคำนึงถึงมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (respect of high animal welfare standard)
 - ระเบียบการนำเข้าใหม่ จะยังคงสอดคล้องกับ WTO และการเข้าสู่ตลาด EU จะต้องอยู่บนพื้นฐานตามระเบียบของ EU
- โอกาสทางการตลาดใน EU ได้แก่ การที่ตลาดมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง และการมีนโยบายส่งเสริมการผลิตและการตลาด ขณะที่ มีความท้าทาย อยู่ที่การเพิ่มขนาดการผลิต และการเปลี่ยนถ่ายไปสู่ mainstream market อย่างรวดเร็ว (ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรายย่อยได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อประเทศที่เริ่มการพัฒนาการผลิตและการตลาดเกษตรอินทรีย์อย่างประเทศไทย)
 - Mr. Day ให้มุมมองถึงความท้าทายในอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ การขยายตัวไปสู่ mainstream business และขนาดของ supply ที่สอดคล้องกับ demand เช่นเดียวกัน พร้อมทั้งได้สรุปปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์ของ US ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ demand ที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลก และมาตรฐานการรับรอง organic farming ของ USDA เป็นที่ยอมรับทั่วโลก
 - พร้อมทั้ง ได้ให้ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่ต้องการจะเป็น “players” ในตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ นั้น ผู้นำตลาดจะต้องมี “open dialogue”, “be inclusive”, “build consensus”, และ “refrain from rhetoric”

กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค และ
สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์