

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

(Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

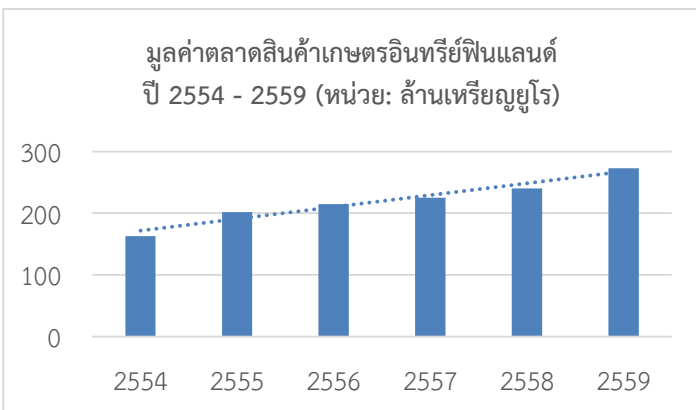
ฉบับประจำวันที่ 22 - 26 พฤษภาคม 2560

### ยอดขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ฟินแลนด์ขยายตัวต่อเนื่องกว่า 14%

ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ฟินแลนด์ปี 2559 แสดงให้เห็นถึงความต้องการสินค้ากลุ่มนี้ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ยอดขายสินค้าอาหารอินทรีย์ในร้านค้าปลีกเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 14 ซึ่งเป็นการเติบโตที่ชัดเจนกว่าปี 2558 และปีก่อนหน้า

จากการประมาณการโดยสมาคมอาหารอินทรีย์ฟินแลนด์ (Finnish Organic Food Association - Pro Luomu) ปี 2559 ยอดขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในตลาดฟินแลนด์คิดเป็นมูลค่า 273 ล้านเหรียญยูโร คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 2 ของสินค้าอาหารทั้งหมด Marja-Riitta Kottila ตำแหน่ง Executive Director องค์การ Finnish Organic Food Association กล่าวว่า สินค้าเกษตรอินทรีย์ได้กลายเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในชีวิตประจำวัน และกลายเป็นส่วนหนึ่งของอาหารพื้นฐานโดยทั่วไปของผู้บริโภค ทั้งนี้ แนวโน้มความนิยมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์นี้ยังรวมไปถึงแนวโน้มด้านสุขภาพ ความเป็นธรรมชาติ และความรับผิดชอบต่อสังคม (wellbeing, naturalness and responsibility) ผู้บริโภคฟินแลนด์มีแนวโน้มการเลือกสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น และบ่อยมากขึ้น หากผู้ขาย/ผู้ผลิตมีการจัดการที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจเป็นตัวกระตุ้นยอดขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางเลือกเกษตรอินทรีย์ที่ตลาดฟินแลนด์ยังไม่อิ่มตัว ทำให้มีการขยายตัวในตลาดที่แข็งแกร่งขึ้น แนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่งของสินค้ากลุ่มนี้ทำให้บริษัทผู้ผลิตอาหารต่างหันมาผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากยิ่งขึ้น และกลุ่มผู้ผลิตและผู้ที่เกี่ยวข้องยังคงคาดการณ์ว่า แนวโน้มการเติบโตของการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังคงมีอยู่ในอนาคต ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งมากที่สุดคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มร้อน (กาแฟ ชา และโกโก้เกษตรอินทรีย์) และอาหารทารก (baby food) ที่มีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 50 แสดงให้เห็นว่า พ่อแม่ต้องการให้ลูกๆ ได้บริโภคอาหารที่



บริสุทธิ์ และปลอดภัยที่สุด นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและกำลังมาแรง เช่น น้ำมันมะพร้าวอินทรีย์ (organic coconut oil) และ superfoods ก็ประสบความสำเร็จในตลาดฟินแลนด์เช่นกัน ยอดจำหน่ายผักและผลไม้เกษตรอินทรีย์คิดเป็น 1 ใน 5 ของยอดขายสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ทั้งหมด โดยกล้วยเกษตรอินทรีย์เป็นผลไม้ที่ขายดีที่สุดอันดับที่ 1 ในช่วงปีที่ผ่านมา และผลิตภัณฑ์เครื่องเทศอินทรีย์

ยังคงขายได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันพืช และ broths

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน | พฤษภาคม 2560

#### Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด