

# สรุปภาวะการผลิตตลาดสหรัฐอเมริกาผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์

## 1) การผลิตภายในประเทศ

### พื้นที่เกษตรอินทรีย์

สหรัฐอเมริกามีพื้นที่เกษตรอินทรีย์สูงเป็นอันดับสี่ของโลกรองจากออสเตรเลีย จีน และอาร์เจนติน่า สถิติล่าสุดในปี 2005 ของกระทรวงเกษตรสหรัฐระบุว่า เนื้อที่ทำการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองแล้วของสหรัฐฯ ทั้งที่เป็นการผลิตพืชผักผลไม้ เนื้อสัตว์และปศุสัตว์ มีรวมทั้งสิ้นประมาณ 8 ล้านเอเคอร์หรือประมาณร้อยละ 0.5 ของพื้นที่การผลิตผักผลไม้ และร้อยละ 5 ของพื้นที่เลี้ยงสัตว์ รวมทั้งสิ้นของสหรัฐฯ รัฐที่มีพื้นที่ทำการเกษตรอินทรีย์มากที่สุดคือรัฐออลาสก้า เท็กซัส แคลิฟอร์เนีย และมอนทาน่า ส่วนใหญ่ของพื้นที่การเกษตรอินทรีย์ของสหรัฐฯ ที่เป็นการผลิตพืชผักและผลไม้อยู่ในรัฐแคลิฟอร์เนียซึ่งเป็นรัฐที่มีจำนวนเกษตรกรที่มีประกาศนียบัตรรับรองการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุดในสหรัฐฯ เช่นกัน รัฐที่มีพื้นที่ผลิตพืชผักและผลไม้อินทรีย์จำนวนมากรองลงมาคือรัฐนอร์ทดาโคตา มอนทาน่า และมิชิแกน ตามลำดับ ส่วนใหญ่ของพื้นที่เลี้ยงสัตว์หรือปศุสัตว์เพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อินทรีย์อยู่ในรัฐออลาสก้า เท็กซัส แคลิฟอร์เนียและมอนทาน่า ตามลำดับ เกษตรกรที่มีประกาศนียบัตรรับรองว่าผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อาศัยอยู่หนาแน่นในรัฐต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในเขต Pacific Northwest, Northeast และ Upper Midwest ของสหรัฐฯ ตามลำดับ

### อุตสาหกรรมการผลิต

อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอินทรีย์ของสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์ การผลิตมีทั้งที่เป็นการผลิตขนาดเล็กป้อนตลาดภายในท้องถิ่น ผู้ผลิตรายเล็ก ๆ เหล่านี้มีเป็นจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วไป ส่วนใหญ่ของการผลิตเป็นสินค้าพืชผัก ผลไม้ ไข่ เนย ขนมปัง และของใช้ประจำวันเช่นสบู่ เป็นต้น การผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ผลิตป้อนตลาดทั่วประเทศ ปัจจุบันส่วนใหญ่ของสินค้าอินทรีย์ที่บริษัทขนาดใหญ่เหล่านี้ผลิตจะเป็นสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และมีแนวโน้มว่าจะวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในระยะแรกเริ่มบริษัทผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ ๆ เหล่านี้จะตั้งระบบการผลิตสินค้าอินทรีย์ของตนเองโดยเป็นส่วนหนึ่งในระบบการผลิตสินค้าปกติดั้งเดิม แต่ส่วนใหญ่แล้วจะประสบปัญหาว่าการจัดทำระบบการผลิตใหม่ที่เป็นระบบอินทรีย์เพิ่มขึ้นมาส่งผลกระทบต่อระบบการผลิตสินค้าดั้งเดิมของตนและทำให้เกิดข้อกังขาในหมู่ผู้บริโภคถึงความบริสุทธิ์ของสินค้าอินทรีย์ที่บริษัทผลิต ในระยะหลังบริษัทเหล่านี้จึงหันมาใช้กลยุทธ์เข้าไปซื้อหรือถือครองบริษัทผลิตสินค้าอาหารอินทรีย์ที่มีอยู่แล้วเข้าเป็นบริษัทในเครือของตนและผลิตสินค้าภายใต้ยี่ห้อต่างๆ เพิ่มมากขึ้น

โรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์ขนาดใหญ่ของเรียงตามลำดับมูลค่าการขายในปี 2007 เช่น Kraft Foods Inc., Tyson, Pepsi, Nestle, Anheuser-Busch, General Mills Inc., Dean, ConAgra, Cadbury Schweppes PLC., Kellogg Inc., Unilever, Coca-Cola, M&M Mars, Dole, Cargill, Campbell Soup, Hershey Foods และ Heinz เป็นต้น

### ความช่วยเหลือจากภาครัฐ

รัฐบาลกลางสหรัฐฯ สนับสนุนการผลิตสินค้าอินทรีย์ผ่านทาง การพัฒนามาตรฐานสินค้าให้ เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วประเทศ พัฒนาความคล่องตัวของ การค้าระหว่างมลรัฐ จัดทำ ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคการผลิตและการวางตลาด และการให้เงินช่วยเหลือสนับสนุนเกษตรกรที่ มาจากทั้งภาครัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่น

ความช่วยเหลือของรัฐบาลสหรัฐฯ ต่ออุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอินทรีย์ล่าสุดที่ประกาศไว้ใน กฎหมาย The Food, Conservation, and Energy Act of 2008 (2008 Farm Act) เช่น

1. ให้การสนับสนุนเกษตรกรที่ผลิต/เปลี่ยนไปผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้มีสิทธิเข้าร่วมใน โปรแกรม Environmental Quality Incentives Program และมีสิทธิได้รับเงินช่วยเหลือปีละไม่เกิน 20,000 เหรียญฯ หรือไม่เกิน 80,000 เหรียญฯ ภายใน 6 ปี
2. ได้รับความช่วยเหลือจากกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ในเรื่องของเทคนิคการผลิตสินค้า เกษตรอินทรีย์
3. ได้รับความช่วยเหลือในเรื่องของการดำเนินการเพื่อให้สามารถรับใบประกาศนียบัตร รับรองสินค้า
4. ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่เริ่มต้นการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยการจัดทำ Conservation Reserve Program ที่จะจัดหาและจัดการกับพื้นที่เกษตรของเกษตรกรรายอื่นที่ประสงค์ จะเลิกทำการเกษตรแล้ว เพื่อให้ผืนดินนั้นเหมาะสมสำหรับการเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรที่อยู่ใน กลุ่มที่เป็น “socially disadvantaged farmers” เข้าไปใช้ประโยชน์จากผืนดินนั้น
5. รวมสินค้าเกษตรอินทรีย์เข้าในโปรแกรมการเข้าถึงตลาดของสินค้าเกษตร ทำให้สินค้า เกษตรอินทรีย์มีสิทธิได้รับเงินทุนช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการขยายตลาดที่เป็นการช่วยเหลือทางด้าน เทคนิค การทำการวิจัยตลาด และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้ามูลค่าเพิ่ม
6. ภายใต้ Conservation Loan and Loan Guarantee Program เกษตรกรที่มีคุณสมบัติตามที่ กำหนด (เป็นเกษตรกรที่เริ่มต้นเข้าสู่การผลิตอินทรีย์ และเป็น “socially disadvantaged farmers” ) จะได้รับความช่วยเหลือในเรื่องเงินกู้เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์

7. เพิ่มเงินงบประมาณสำหรับ Organic Agriculture Research and Extension Initiative ในปีงบประมาณ 2009 -2012 เป็น 78 ล้านเหรียญฯ และได้เพิ่มการดำเนินการที่มีความสำคัญอยู่ในอันดับแรก ๆ คือ การศึกษาถึงผลลัพธ์ของการเกษตรอินทรีย์ที่เป็นทางด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเมล็ดพันธุ์ใหม่ๆ สำหรับใช้ในระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์

8. เพิ่มเงินทุนสำหรับ National Organic Certification Cost-Share Program สำหรับปีงบประมาณ 2008 เป็น 22 ล้านเหรียญฯ อัตราสูงสุดที่รัฐบาลกลางจะเข้าไปช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินการคือร้อยละ 75 หรือประมาณ 750 เหรียญฯ ต่อหนึ่งการดำเนินการ (operation)

## 2) การนำเข้า

ตัวเลขประมาณการสถิติการนำเข้าล่าสุดในปี 2005 ประเมินมูลค่าการนำเข้าสินค้าอินทรีย์ของสหรัฐฯ ว่าประมาณ 1.5 พันล้านเหรียญฯ

## 3) ขนาด/มูลค่าของตลาด

ในปี 2007 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ทุกชนิดในตลาดสหรัฐฯ ประมาณการกันว่าเท่ากับ 21.2 พันล้านเหรียญฯ เฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นผลิตภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าประมาณ 20 พันล้านเหรียญฯ (มีประมาณการกันว่ายอดจำหน่ายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์เท่ากับร้อยละ 3 ของยอดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มรวมทั้งสิ้น)

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในระยะที่ผ่านมาจนถึงปี 2007 มีแนวโน้มขยายตัวมาโดยตลอด และได้มีการนำแนวโน้มดังกล่าวมาประเมินอัตราการเติบโตของตลาดว่ามีอัตราเฉลี่ยที่ร้อยละ 20 ต่อปี เฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 18 ต่อปี ดังนั้นหากนำอัตราประเมินดังกล่าวมาใช้ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในปี 2008 ควรจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 25 พันล้านเหรียญฯ และยอดจำหน่ายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์ควรจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 23.6 พันล้านเหรียญฯ แต่สถานะเศรษฐกิจตกต่ำในปี 2008 ส่งผลให้อัตราการเติบโตจริงลดลงจากที่มีการประเมินไว้ มีประมาณการกันว่าในปี 2008 สินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นผลิตภัณฑ์อินทรีย์มีอัตราขยายตัวเพียงร้อยละ 12 ต่ำกว่าอัตราที่ประเมินไว้ร้อยละ 6

#### 4) ผู้บริโภค

กลุ่มลูกค้าที่เป็นตลาดหลักของสินค้าอินทรีย์คือผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญสูงต่อสุขภาพของตนเอง สิ่งแวดล้อม และต่อชีวิตสัตว์ การบริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนรูปแบบจากการบริโภคในลักษณะเป็น lifestyle ของผู้บริโภคกลุ่มเล็ก ๆ มาเป็นการบริโภคเป็นครั้งคราวของผู้บริโภคส่วนใหญ่ ทั้งนี้เห็นได้จากการที่สินค้าอินทรีย์ได้ขยายออกจากตลาดระดับบนเช่น Wholefood และ Trader Joe's เข้าสู่ตลาดระดับล่างเช่น Walmart การขยายตัวเข้าสู่ตลาด mainstream ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของความนิยมบริโภคสินค้าที่ปลอดภัย ปราศจากสารเคมีและฮอร์โมน และความวิตกกังวลในเรื่องความปลอดภัยของสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่วางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ ปัจจุบัน

ตลาดการบริโภคขนาดใหญ่คือรัฐที่ตั้งอยู่บริเวณ Pacific Northwest, Western Region และ Northeast ของสหรัฐฯ

#### 5) ประเภทของสินค้าอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์ที่นิยมบริโภค

ผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์ที่วางจำหน่ายในสหรัฐฯ รวมถึงผักผลไม้สด เนื้อสัตว์สด ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์สำหรับบำรุงรักษา ตกแต่ง และทำความสะอาดร่างกายและผิวหนัง อาหารสัตว์ ไม้ตัดดอก เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก และสิ่งทอที่เป็นของใช้ในครัวเรือน

จากสถิติล่าสุดในปี 2005 ประเภทของสินค้าอินทรีย์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดคือผักและผลไม้สดหรือร้อยละ 39 ของยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้นของอาหารที่เป็นผลิตภัณฑ์อินทรีย์ รองลงมาเป็นสินค้าทำจากนมเนยร้อยละ 15 สินค้าเครื่องดื่มร้อยละ 14 สินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 13 ขนมปังและธัญพืชร้อยละ 10 อาหารว่างร้อยละ 5 และเนื้อสัตว์และเนื้อปลาเท่ากับร้อยละ 2

ผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์ที่ไม่ใช่อาหารประจำวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดคือผลิตภัณฑ์สำหรับบำรุงรักษาร่างกายซึ่งมียอดขายในปี 2005 สูงถึง 282 พันล้านเหรียญฯ รองลงมาคือผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

#### 6) ช่องทางจำหน่าย

ช่องทางจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ในตลาดสหรัฐฯ มีอยู่ด้วยกัน 3 ช่องทางคือ ร้านจำหน่ายสินค้าอาหารเฉพาะที่เป็น natural foods ร้านจำหน่ายสินค้าอาหารปกติทั่วไป และ การขายตรงให้แก่ผู้บริโภค

สถิติการจำหน่ายในปี 2005 แสดงให้เห็นว่าร้านที่เป็น natural foods ถือครองส่วนแบ่งตลาดไว้มากที่สุดคือมียอดจำหน่ายเท่ากับร้อยละ 47 ของยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ร้อยละ 46 มาจากการจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ที่เหลือเป็นการจำหน่ายผ่านตลาดบริการอาหาร การขายตรงผ่านทาง farmers' market (ตลาดนัดที่ชุมชนต่าง ๆ จัดขึ้นสัปดาห์ละครั้งเปิดโอกาสให้เกษตรกรขายสินค้าผักผลไม้สดให้กับผู้บริโภค) และทางระบบออนไลน์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2006 มีรายงานว่าร้านค้าที่เป็น natural foods มีส่วนแบ่งในตลาดลดลงเหลือร้อยละ 44 ในขณะที่ตลาดโกรเซอร์รี่ประเภท mass market เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดถือครองส่วนแบ่งตลาดไว้มากที่สุดคือร้อยละ 38 เหตุผลส่วนหนึ่งน่าจะมาจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจร้านค้าประเภท mass market

## 7) กฎหมายและกฎระเบียบ

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2002 มาตรฐานสินค้าอินทรีย์ที่กระทรวงเกษตรได้จัดทำขึ้นมีผลบังคับใช้สมบูรณ์ตามกฎหมาย สินค้าอินทรีย์ในสหรัฐฯ จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานนี้โดยต้องผ่านการตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการรับรองแล้วจากกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ และจะต้องติดตราสัญลักษณ์ของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ที่มีข้อความว่า USDA Organic บนฉลากสินค้า

ตราสัญลักษณ์ USDA Organic มี 3 ลักษณะด้วยกันคือ

1. รูปวงกลม เส้นรอบวงสีน้ำตาล ครึ่งบนของวงกลมมีตัวอักษร USDA สีเขียวบนพื้นขาว ครึ่งล่างของวงกลมมีตัวอักษร ORGANIC สีขาวบนพื้นสีเขียว
2. รูปวงกลม เส้นรอบวงสีดำ ครึ่งบนของวงกลมมีตัวอักษร USDA สีดำบนพื้นขาว หรือโปร่งใส ครึ่งล่างของวงกลมมีตัวอักษร ORGANIC สีขาวหรือโปร่งใสบนพื้นสีดำ
3. ครึ่งล่างของวงกลมในข้อ 1 และ 2 มีเส้นขีดเหมือนร่องสวน สีเส้น

### คำจำกัดความของคำว่าสินค้าอินทรีย์

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ระบุคำจำกัดความตามกฎหมายของคำว่า “organic” ว่าหมายถึงสินค้าเกษตรทุกชนิด [รวมถึงสัตว์น้ำที่จับจากแหล่งน้ำธรรมชาติและที่มาจากการเพาะเลี้ยง และอาหารสำหรับเลี้ยงปศุสัตว์ ที่เป็นสินค้าดิบและที่เป็นสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้ว ที่เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรที่นำมาใช้เป็นเครื่องปรุง (ingredient)] ที่มีการผลิตและจัดการตามกฎระเบียบที่กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ กำหนดไว้แล้วเท่านั้น ซึ่งสรุปได้ย่อ ๆ ดังนี้

1. เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์ปีก และไข่ มาจากสัตว์เลี้ยงที่ไม่ได้ถูกเลี้ยงด้วยฮอร์โมนช่วยในการเติบโตหรือยาปฏิชีวนะต่างๆ สัตว์เหล่านี้อาจจะถูกเลี้ยงด้วยอาหารเสริมที่เป็นวิตามินหรือแร่ธาตุหรืออาหารสัตว์อินทรีย์ได้ และถูกเลี้ยงในสิ่งแวดล้อมที่สะอาดมีเสรีภาพในการเคลื่อนที่ไปได้อย่างอิสระไม่ถูกทารุณหรือกักขัง
2. สินค้าเหล่านี้จะต้องไม่ผ่านการตกแต่งแก้ไขทางพันธุกรรมหรือการฆ่าเชื้อโรคโดยวิธีการฉายรังสี
3. เป็นธัญพืชที่ถูกปลูกบนผืนดินที่ไม่มีการใส่ปุ๋ยเคมีหรือปุ๋ยมูลสัตว์ รักษาสภาพของดินโดยใช้วิธีการปลูกพืชหมุนเวียน ปลูกพืชคลุมดิน หรือปุ๋ยที่มาจากซากพืช และกำจัดวัชพืชด้วยวิธีการพรวนดิน ใช้มือเก็บ ใช้เครื่องมือเก็บ หรือการคลุมดิน ห้ามใช้สารเคมี
4. ศัตรูพืชหรือโรคพืชได้รับการป้องกันหรือรักษาโดยใช้แมลงดีที่เป็นศัตรูของแมลงที่กำลังทำอันตรายต่อพืช หรือการดักจับ หรือการขับไล่ด้วยวิธีอื่นๆตามธรรมชาติที่ไม่ใช้สารเคมี
5. สารที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้นที่ได้รับอนุญาตให้นำมาใช้ในการผลิตพืชผลหรือเลี้ยงสัตว์ที่เป็นอินทรีย์ เช่น alcohols, ethanol, isopropanol, calcium hypochlorite, chlorine dioxide, sodium hypochlorite, hydrogen peroxide, elemental sulfur, lime sulfur, และ sulfur dioxide ทั้งนี้กระทรวงเกษตรสหรัฐฯจะกำหนดว่าสารชนิดใดใช้กับการผลิตสินค้าประเภทใดหรือนำไปใช้ในลักษณะใด
6. ห้ามใช้สาร sulfites, nitrates หรือ nitrites ในขบวนการผลิตหรือจัดการ ทั้งนี้ยกเว้นไวน์ที่ทำจากผลองุ่นที่ปลูกด้วยวิธีเกษตรอินทรีย์และในขบวนการผลิตมีการผสม sulfites ลงไปอาจจะได้รับอนุญาตให้ระบุบนฉลากได้ว่า “made with organic grapes”
7. ในกรณีที่มีการผสมส่วนผสม ส่วนผสมรายการหนึ่งๆจะต้องเป็นส่วนผสมลักษณะเดียวกัน กล่าวคือ เป็นส่วนผสมที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ หรือเป็นส่วนผสมที่เป็นผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ห้ามใช้ส่วนผสมรายการเดียวกันที่เป็นมาจากการผลิตสองทางคือ ทั้งที่เป็นอินทรีย์และที่ไม่เป็นอินทรีย์

#### การยื่นขอ Organic Certification

1. สินค้าที่ยื่นขอต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการผลิตและจัดการสินค้าอินทรีย์
2. จัดทำแผนระบบการผลิตและแผนจัดการที่กำหนดไว้สำหรับการผลิตสินค้าอินทรีย์

- นำแผนนั้นไปใช้และมีการแก้ไขแผนให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในการยื่นขอ Organic Certification ผู้ขอจะต้องแนบแผนนี้ไปเพื่อพิจารณาด้วย
3. ยินยอมให้มีการตรวจโรงงานได้ทุกจุด และยินยอมให้เจ้าหน้าที่เข้าไปตรวจขบวนการผลิตและจัดการสินค้าทั้งที่เป็นสินค้าอินทรีย์และที่เป็นสินค้าปกติ
  4. เก็บรักษาบันทึกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปฏิบัติการด้านการผลิตสินค้าอินทรีย์ไว้อย่างน้อย 5 ปี และยินยอมให้เจ้าหน้าที่เข้าไปตรวจดูบันทึกเหล่านี้ได้
  5. ชำระค่าธรรมเนียมใบรับรอง
  6. ในใบสมัครต้องระบุ
    - 6.1 แผนการผลิตและจัดการ (ข้อ 2)
    - 6.2 ชื่อบุคคลที่กรอกแบบฟอร์ม ชื่อธุรกิจของผู้สมัคร ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ ในกรณีที่ผู้สมัครมีสถานะภาพเป็น corporation ต้องมีชื่อ ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจให้ทำการแทนผู้สมัคร
    - 6.3 ชื่อของเจ้าหน้าที่ออกใบประกาศนียบัตร ในกรณีที่ผู้สมัครได้เคยยื่นสมัครไว้แล้วในอดีต ปีที่ยื่นสมัคร ผลของการสมัคร สำเนาเอกสารต่าง ๆ ที่ได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ออกใบประกาศนียบัตรให้ ในกรณีที่การสมัครครั้งแรกไม่ผ่านการพิจารณา การสมัครในครั้งต่อไปจะต้องมีคำอธิบายของผู้สมัครว่าได้มีการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นการเปลี่ยนแปลงแก้ไขสินค้า
  7. การพิจารณาออกใบประกาศนียบัตรจะกระทำโดยการตรวจเอกสาร การส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจโรงงานผลิตโดยต้องมีเจ้าหน้าที่ของโรงงานที่มีความรู้เรื่องการผลิตอย่างดี ร่วมอยู่ในการตรวจด้วยเพื่อตอบข้อซักถาม

### การปิดฉลากสินค้าอินทรีย์

สามารถกระทำได้ 4 ลักษณะด้วยกันคือ

1. “100 percent organic” คือสินค้าที่ส่วนผสมทั้งหมดมาจากวัตถุดิบที่เป็นการผลิตตามระบบอินทรีย์ ไม่ว่าจะโดยน้ำหนักหรือโดยปริมาตรของเหลว ทั้งนี้ไม่รวมเกลือและน้ำ
2. “organic” คือสินค้าที่มีส่วนผสมของผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ไม่ว่าจะในรูปของของดิบหรือที่ผ่านขบวนการผลิตแล้ว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ไม่ว่าจะโดยน้ำหนักหรือปริมาตรของของเหลว ทั้งนี้ไม่รวมเกลือและน้ำ เครื่องปรุงที่เหลือก็จะต้องมาจากการผลิตที่เป็นอินทรีย์เช่นกัน นอกเสียจากว่าเครื่องปรุงเหล่านั้นไม่มีการผลิตเป็นจำนวนมากใน

- ลักษณะเพื่อการค้าหรือเป็นเครื่องปรุงที่ไม่ได้เป็นผลิตผลทางการเกษตร
3. “made with organic ....(ระบุชื่อเครื่องปรุงหรือกลุ่มอาหาร)” คือสินค้าที่มีเครื่องปรุงที่ผ่านการผลิตด้วยกรรมวิธีอินทรีย์ในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ไม่ว่าจะโดยน้ำหนักหรือโดยปริมาตรของของเหลว ทั้งนี้ไม่รวมเกลือและน้ำ
  4. สินค้าที่มีเครื่องปรุงที่ผ่านการผลิตด้วยกรรมวิธีอินทรีย์ในสัดส่วนที่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ไม่ว่าจะโดยน้ำหนักหรือปริมาตรของของเหลว ไม่รวมเกลือและน้ำ และผ่านกรรมวิธีการผลิตที่กฎหมายกำหนด สินค้าประเภทนี้ไม่สามารถระบุว่าเป็นสินค้า “organic” แต่สามารถระบุว่ามีส่วนผสมหรือเครื่องปรุงที่เป็น “organic” ได้

### เงื่อนไขการนำเข้า

สินค้าอินทรีย์ที่ผลิตในต่างประเทศที่ประสงค์จะวางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ ในฐานะสินค้าอินทรีย์และปิดฉลากสินค้าว่าเป็นสินค้าอินทรีย์ ได้ก็ต่อเมื่อ ผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์นั้น ๆ ได้รับการรับรอง (certified) โดยบริษัทที่ทำหน้าที่รับรองสินค้าอินทรีย์ที่เป็นบริษัทที่ได้รับการรับรองแล้วจากกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ หรือเมื่อกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ตัดสินแล้วว่าโปรแกรมการออกใบรับรองสินค้าอินทรีย์ของรัฐบาลประเทศที่เป็นแหล่งกำเนิดสินค้าเป็นโปรแกรมที่มีมาตรฐานเทียบเท่ากับโปรแกรมของ National Organic Program (NOP) ของสหรัฐฯ และที่บรรลุตามเป้าหมายของกฎหมาย Organic Food Production Act และกฎระเบียบอื่น ๆ ภายใต้กฎหมายนี้

### 8) โอกาส ปัญหา และอุปสรรค

#### โอกาส

สินค้าผลิตภัณฑ์อินทรีย์มีโอกาสที่ดีมากในตลาดสหรัฐฯ พิจารณาจากสภาวะการณปัจจุบันของประเทศสหรัฐฯ ดังนี้คือ

1. แนวโน้มการดำเนินชีวิตของคนอเมริกันที่ปัจจุบันให้ความสำคัญต่อการมีร่างกายที่แข็งแรงและมีสุขภาพที่ดี โดยหันเข้าหาการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นและการบริโภคอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย นอกเหนือไปจากนี้แล้วยังให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมซึ่งถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะสนับสนุนการมีชีวิตที่แข็งแรงและมีสุขภาพที่ดี
2. ปัญหาสิ่งแวดล้อมและความพยายามรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่คนอเมริกันส่วนใหญ่ให้ความสนใจอย่างมากในปัจจุบันและนำมาเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตประจำวัน

ทัศนคติในเรื่องนี้ส่งผลให้เกิดโอกาสสำหรับผลิตภัณฑ์อินทรีย์อื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ผลิตภัณฑ์สำหรับการบำรุงรักษาและการตกแต่งร่างกาย ผลิตภัณฑ์สำหรับการทำความสะอาดครัวเรือน ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก และอาหารสัตว์ เป็นต้น

3. ปัญหาเรื่องโรคอ้วน (obesity) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประชากรที่เป็นเด็ก กำลังเป็นปัญหาสำคัญของสหรัฐฯ ที่ได้รับความสนใจจากสาธารณชนอย่างมาก
4. ปัญหาเรื่องความปลอดภัยในการบริโภคสินค้าอาหารที่มาจากการผลิตในระบบการผลิตปกติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระหว่างปี 2005-2006
5. ผู้บริโภคสหรัฐฯ ได้รับข่าวสารที่ทำให้มีความรู้เรื่องโภชนาการมากยิ่งขึ้น
6. ลักษณะประชากรสหรัฐฯ มีแนวโน้มว่าในอนาคตส่วนใหญ่ของประชากรจะเป็นผู้สูงอายุ และประชากรกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญต่อสุขภาพของตนสูงสุด
7. ตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์ของสหรัฐฯ ในปัจจุบันไม่ได้เป็นตลาดเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคบางกลุ่มอีกต่อไป แต่ได้เข้าสู่ตลาดการบริโภคทั่วไป (mainstream) อย่างเต็มตัว โดยสามารถหาซื้อได้ในร้านค้าปลีกเกือบจะทุกแห่งและทุกระดับตลาดการบริโภค และมีแนวโน้มว่าจะเติบโตมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ในตลาดการบริโภคทั่วไป
8. สินค้าผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่เป็นสินค้านำเข้ามีศักยภาพที่จะวางจำหน่ายในราคาที่ต่ำกว่าสินค้าที่ผลิตได้ในประเทศ
9. สินค้าผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในตลาดสหรัฐฯ ที่เป็นสินค้านำเข้าไม่ใช่ของแปลกใหม่สำหรับผู้บริโภคสหรัฐฯ เพราะมีวางจำหน่ายในตลาด สหรัฐฯ เป็นจำนวนมากมานานแล้ว สินค้าผลิตภัณฑ์อินทรีย์รุ่นแรกๆ ที่ออกสู่ตลาดสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้า และแม้กระทั่งในปัจจุบันการนำเข้าสินค้าผลิตภัณฑ์อินทรีย์มีมากกว่าการส่งออก

### **ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตภายในประเทศ**

สถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลกและการขยายการผลิตพลังงานเชื้อเพลิงจากน้ำมันข้าวโพด ส่งผลทำให้ราคาข้าวโพดและอาหารสัตว์พุ่งสูงขึ้น เกษตรกรจะให้ความสนใจกับการปลูกข้าวโพดซึ่งเป็นสินค้าที่มีความต้องการในตลาดสูงและให้ราคาที่ดีกว่ามากกว่าการทำเกษตรอินทรีย์ที่ปกติแล้วมีค่าใช้จ่ายในการผลิตสูง และปัจจุบันค่าใช้จ่ายในการผลิตสูงมากยิ่งขึ้นเมื่อสินค้าธัญพืชต่างๆ สำหรับเลี้ยงสัตว์ในตลาดมีราคาพุ่งสูงขึ้นเนื่องจากผลผลิตลดลงเพราะเกษตรกรหันไปปลูกข้าวโพดสำหรับป้อนตลาดผลิตเชื้อเพลิงมากยิ่งขึ้น สำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ที่จะหันไป

ทำการเกษตรอินทรีย์นอกจากจะประสบปัญหาค่าใช้จ่ายในการผลิตที่สูงขึ้นแล้วยังประสบปัญหา รายได้ที่ขาดหายไป 3 ปีในระหว่างช่วงเวลาการปรับผืนดินให้ปลอดสารพิษก่อนเริ่มทำการเกษตร อินทรีย์

### ปัญหาและอุปสรรคในตลาดการบริโภค

อุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัวคือ ราคา ในสถานการณ์เศรษฐกิจปกติ ผลิตภัณฑ์สินค้า อินทรีย์มีราคาจำหน่ายในตลาดสูงกว่าผลิตภัณฑ์สินค้าปกติอย่างน้อยหนึ่งเท่าตัว ยกตัวอย่างเช่น นม สดที่มาจากการผลิตปกติราคาแกลอนละไม่เกิน 3 เหรียญฯ ในขณะที่นมสดที่เป็นผลิตภัณฑ์อินทรีย์ จะมีราคาสูงกว่าหนึ่งเท่าตัวหรือมากกว่านั้น ในกรณีของข้าว ข้าวที่เป็นผลิตภัณฑ์อินทรีย์อาจจะมี ราคาสูงกว่าข้าวที่มาจากการผลิตปกติสองหรือสามเท่าตัว

ในสภาวะการณ์เศรษฐกิจตกต่ำที่เป็นอยู่ปัจจุบันที่ราคาสินค้าต่าง ๆ รวมถึงสินค้าอินทรีย์เพิ่ม สูงมากยิ่งขึ้น เกษตรกรหันไปปลูกสินค้าเกษตรปกติที่มีค่าใช้จ่ายถูกกว่าและให้ผลกำไรมากกว่าทำให้ ปริมาณและชนิดของสินค้าเกษตรอินทรีย์ในตลาดลดลงส่งผลให้ราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี แม้ว่าตลาดจะไม่เติบโตมากแต่ยังคงสามารถทรงตัวอยู่ได้เพราะผู้บริโภคกลุ่มหนึ่งยังคงต้องการ บริโภคสินค้าที่เชื่อว่าเป็นสินค้าสุขภาพ อย่างไรก็ตามแนวโน้มว่าผู้บริโภคกลุ่มนี้จะลดการบริโภคโดย เลือกรับบริโภคเฉพาะสินค้าหลัก ตัดสินค้าบางประเภทออกไป หรือลดปริมาณการบริโภคต่อมื้อลง

### ปัญหาและอุปสรรคในตลาดนำเข้า

แม้ว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าอินทรีย์จะไม่ใช่ของแปลกใหม่ในตลาดสหรัฐฯแต่ยังไม่ได้รับการ ยอมรับจากผู้บริโภคบางกลุ่มซึ่งมองว่าสินค้านำเข้ามิใช่เป็นสินค้าอินทรีย์ที่แท้จริงและมีมาตรฐานใน ระดับเดียวกันกับสินค้าที่ผลิตในตลาดสหรัฐฯ

สินค้านำเข้าจะต้องได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรสหรัฐฯว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะ สามารถวางจำหน่ายในสหรัฐฯได้ในฐานะผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์และติดฉลากผลิตภัณฑ์สินค้า อินทรีย์ของสหรัฐฯ กระทรวงเกษตรสหรัฐฯตัดสินคุณสมบัติของสินค้าอินทรีย์นำเข้าโดยประเมิน ระบบการออกใบรับรองผลผลิตเกษตรอินทรีย์ของประเทศผู้ส่งออกว่ามีมาตรฐานเทียบเท่ากับ National Organic Program ของสหรัฐฯและเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกฎหมาย Organic Food Product Act ของสหรัฐฯและกฎระเบียบต่าง ๆ ภายใต้กฎหมายนี้ ขั้นตอนของการ พิจารณาดังกล่าวของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯค่อนข้างซับซ้อนและกินระยะเวลานาน สินค้านำเข้าจาก ประเทศไทยจะต้องผ่านขั้นตอนนี้ เนื่องจากประเทศไทยไม่มีหน่วยงานออกไปประกาศนียบัตรรับรอง

ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่กระทรวงเกษตรสหรัฐฯให้การรับรอง และระบบการออกใบรับรองของประเทศไทยยังไม่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรสหรัฐฯว่ามีมาตรฐานเทียบเท่าของสหรัฐฯ

ปัจจุบันบริษัทในต่างประเทศที่กระทรวงเกษตรสหรัฐฯรับรองและสามารถให้บริการรับรองผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์มี 43 บริษัทตั้งอยู่ในประเทศ อาร์เจนติน่า ออสเตรเลีย ออสเตรีย เบลเยียม โบลิเวีย บราซิล คานาดา คอสตาริกา เยอรมัน กรีซ กัวเตมาลา อิสราเอล อิตาลี ญี่ปุ่น เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ เปรู สเปน สวิสเซอร์แลนด์ ตุรกี

ประเทศที่สหรัฐฯกำลังพิจารณาว่ามีความสามารถในการประเมินและให้การรับรองบริษัทที่จะทำหน้าที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์สินค้าอินทรีย์ที่มีการดำเนินการที่เทียบเท่ากับสหรัฐฯเช่น อังกฤษ เดนมาร์ค นิวซีแลนด์

ประเทศที่สหรัฐฯกำลังพิจารณาว่ารัฐบาลมีระบบการออกใบรับรองสินค้าอินทรีย์ที่เทียบเท่ากับ National Organic Program ของสหรัฐฯคือ อินเดีย และสหภาพยุโรป

ประเทศที่ประสงค์จะให้รัฐบาลสหรัฐฯรับรองระบบการออกใบรับรองสินค้าอินทรีย์ของตน จะต้องติดต่อยื่นคำร้องขออย่างเป็นทางการกับกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ

## 9) ข้อมูลอื่น ๆ

### งานแสดงสินค้า และระยะเวลาจัดกิจกรรม

1. เดือนกันยายนทุกปีถือเป็นเดือน Organic Harvest Month ในทวีปอเมริกาเหนือและเป็นช่วงที่จะมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อินทรีย์
2. All Things Organic Conference and Trade Show ติดต่อกับ Diversified Business Communication, P.O. Box 7437, Portland, ME 04112-7437, Tel: 207 842-5500, Fax: 207 842-5503, [www.organicexpo.com](http://www.organicexpo.com) (กำหนดการจัดงานในปี 2009 วันที่ 16 – 18 มิถุนายน ที่ Lakeside Center, McCormick Place, Chicago, IL)
3. Natural Products Expo West [www.expowest.com](http://www.expowest.com) กำหนดจัดงานในเดือนมีนาคมของทุกปีที่ Anaheim Convention Center, CA
4. Natural Products Expo East [www.expoeast.com](http://www.expoeast.com) กำหนดจัดงานในปี 2009 วันที่ 23 – 26 สิงหาคม 2009 ที่ Boston Convention & Exhibition Center, Boston, MA

### แหล่งข้อมูล

1. National Organic Program กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ [www.ams.usda.gov](http://www.ams.usda.gov)

2. Nutrition Business Journal [www.nutritionbusinessjournal.com](http://www.nutritionbusinessjournal.com)
3. Organic Trade Association [www.ota.com](http://www.ota.com)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ นครลอสแอนเจลิส

15 เมษายน 2552