



ข้อมูลจากงานวิจัยเรื่อง Consumer evaluation of imported organic food products in emerging economies in Asia ที่นำเสนอในการประชุม International Food Marketing Research Symposium ที่จัดขึ้นที่เมืองดูบรอฟนิก ประเทศโครเอเชีย ในช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ -๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐

ที่จริงแล้ว งานวิจัยนี้ ทำการศึกษาใน ๒ ประเทศ คือ ประเทศจีนและประเทศไทย โดยการศึกษาในประเทศไทย นักวิจัยได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคในร้าน ๘๑ คน (ช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙) และทำ focus group interview ซ้ำอีกครั้งในช่วงเวลาเดียวกัน

ผู้บริโภคไทยให้ความสนใจในเรื่องประเทศผู้ผลิต (ที่นิยมมากคือ นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย) เพราะค่อนข้างมั่นใจในระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในประเทศเหล่านี้ (รวมทั้งมั่นใจในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร) แต่ในขณะเดียวกัน ก็ยังคงให้น้ำหนักกับเรื่องราคา แปรนตร์ และความคุ้นเคยกับสินค้า

