



จดหมายข่าว
ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูล
การตลาดสินค้า
เกษตรอินทรีย์

"สามพรานโมเดล"

ต้นแบบห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรอินทรีย์

ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่กระทรวง เยี่ยมชม และศึกษาดูงาน การขับเคลื่อนโครงการสามพรานโมเดล ในโอกาสตรวจเยี่ยมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) พื้นที่ จ.นครปฐม ซึ่งชมสามพรานโมเดล ต้นแบบพัฒนาเกษตรอินทรีย์ครบวงจร สร้างชุมชนเข้มแข็งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ภายหลังการตรวจเยี่ยมพื้นที่ ศพก. ใน จ.นครปฐม นายสุพล จารุพงศ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่กระทรวง เดินทางไปยัง ศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านหัวอ่าว และ สุขใจออร์แกนิกฟาร์ม พื้นที่ เครือข่ายสามพรานโมเดล เพื่อศึกษาดูงานการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ของโครงการ พร้อมร่วมสังเกตการณ์การประชุมประจำเดือน ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่หัวใจอินทรีย์ โดยมีนายอรุณ นวราช ผู้บริหารสามพราน ริเวอร์ไซด์ และผู้ก่อตั้ง สามพรานโมเดลให้การต้อนรับและประชุมร่วมกับเกษตรกรครั้งนี้ด้วย

นายสุพล กล่าวว่า วันนี้ตนเองตั้งใจมาดูงานโครงการสามพรานโมเดล เพราะประทับใจถึงความตั้งใจจริง และ อุดมการณ์ของผู้บริหาร สามพราน ริเวอร์ไซด์ ที่มุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่มีการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยมีกระบวนการทำงานที่น่าสนใจ มีการ เชื่อมโยงเครือข่ายอย่างเป็นระบบแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิต ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของชุมชน โดยนาระบบรับรองแบบมีส่วนร่วม PGS และพัฒนาสู่มาตรฐานสากล IFAOM ขณะเดียวกันมีการ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยการแปรรูป และการเชื่อมช่องทางการตลาด ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักสำคัญ ของการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์

ทั้งนี้ นายสุพล กล่าวอีกว่า จากที่ตนสังเกตรูปแบบการประชุม รวมถึงแนวคิดต่างๆ ที่เกษตรกรนำมาแชร์ กันในวงประชุมวันนี้ ทำให้เห็นกระบวนการกลุ่มที่ดีมาก ผสานกับหลักคิด วิธีการขับเคลื่อนโครงการ ของคุณอรุณ ทำให้มองว่า สามพรานโมเดล คือรูปแบบหนึ่งที่เป็นการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำการเกษตรอินทรีย์ครบวงจร

ที่มา: <http://www.komchadluek.net/news/agricultural/296899>

ตลาดอาหารออร์แกนิก...สัตว์เลี้ยงในออสเตรเลีย

ชาวออสเตรเลียจะให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงเสมือนเป็นหนึ่งในสมาชิกครอบครัว โดยจะคำนึงถึง สุขอนามัยทั้งด้านอาหารและการดูแลรักษาในระดับพรีเมียม อาทิ อาหารประเภท Grain-free natural และอาหาร Organic โดยนิยมเลือกซื้ออาหารสัตว์จากร้านคลินิกสัตว์แพทย์ ร้าน Pet Superstores ร้านค้าออนไลน์ และร้านจำหน่ายเฉพาะทาง สำหรับการปรนนิบัติสัตว์เลี้ยงคู่ใจ มากกว่าการซื้อจากซูเปอร์มาร์เก็ต แม้ว่าจะมีช่องทางจำหน่ายมากที่สุดก็ตาม เนื่องจากผู้เลี้ยงสัตว์เห็นว่าสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตด้อยคุณภาพ ดังนั้น อาหารสัตว์เพื่อสุขภาพจะเป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะทางมากขึ้น ซึ่งมีผลทำให้มูลค่าตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภท Treat & Mixers และบริการด้านการดูแลปรนนิบัติสัตว์เลี้ยงขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ